

(広報資料)



地産地消を実践する  
新たな取組がスタート!

平成30年10月26日  
京都市右京区役所  
担当 地域力推進室企画担当  
電話 354-6466



## 「LOVE LOCAL, LOVE UKYO!」マルシェ/子ども学校 の実施について

右京区では、区民主体の「京都創生・右京モデル」プロジェクトチームを設置し、人口減少社会への挑戦として、私たちの生活に最も身近な「食」をテーマに、地域内でお金を循環させ、雇用創出や定住促進につなげる、持続可能な地域活性化のモデル構築を目指し、取組を進めています。

この度、「LOVE LOCAL, LOVE UKYO!」※(通称LL)をスローガンに掲げ、右京区内の地産地消のお店が出店する「LLマルシェ」や、それらのお店が企画する親子向け体験型ワークショップ「LL子ども学校」を新たに下記のとおり実施しますので、お知らせします。

※ LOVE LOCAL, LOVE UKYO!

「身近なところから、できることから、右京のためになりそうなことを実践しよう!」というスローガン

### 記

## 1 LOVE LOCAL, LOVE UKYO!マルシェ(通称「LLマルシェ」)

### (1) 内容

地元で採れたものを大切にするお店が集まり参加することで、「地産地消」が実践できる身近なマーケット

### (2) 日時

平成30年11月25日(日) 午前10時~午後2時(小雨決行)

### (3) 場所

サンサ右京1階区民ロビーほか

### (4) 出店者(12ブース)



ウッドイー京北



中村農園



京旬菜 御室のよしむら



J A京都市太秦支部



モリモト鮮魚店



キネマ・キッチン



Soup Dining PanBoo



arrow sweets



タローベーカリー



HOME



水尾特産品加工組合



岩陰の野菜・特産品

## 2 LOVE LOCAL, LOVE UKYO!子ども学校 (通称「LL 子ども学校」) について

### (1) 概要

物の売り買いだけではない「楽しさ」や「学び」から、将来を担う子どもたちに「食」に関心を持ってもらうことを目的とした、右京区内のお店が企画する親子向け体験型ワークショップ

### (2) 授業内容, 申込み等 (平成 30 年度)

親子で作ろう「みそづくりワークショップ」  
by アスカ有機農園

日時 平成 31 年 1 月 12 日 (土)

午前 10 時～午後 2 時

会場 ゆるり free space & gallery

先生 北村 美穂 氏 (はっこうするおうち主宰)

参加費 1 組 2 名で 5,500 円, 3 人目から 1,000 円 (食費)

申込み 11 月 20 日 (火) から定員に達するまで

漬物 (浅漬) の漬け込みから出来上がるまで。  
水尾産柚子の加工

日時 平成 31 年 2 月 3 日 (日)

午後 2 時～午後 4 時

会場 嵯峨やまじょう

先生 嵯峨やまじょう 上西 宗和 氏 他

参加費 1 組 2 名で 2,000 円

申込み 12 月 20 日 (木) から定員に達するまで

このほか、今後も右京区のお店による多彩なワークショップを企画中です。  
詳細が決まり次第、ウェブサイト等で告知します。

LOVE LOCAL, LOVE UKYO!

検索



## 3 主催

「京都創生・右京モデル」プロジェクトチーム, 右京区役所

## 4 問合せ先

右京区役所地域力推進室企画担当 (担当: 石田, 松平)

T E L : 354-6466

### 【参 考】

LOVE LOCAL, LOVE UKYO!  
って?

みんなが  
身近なところから、  
できることから、  
右京のためになりそうなことを  
実践しよう!  
というスローガンです。

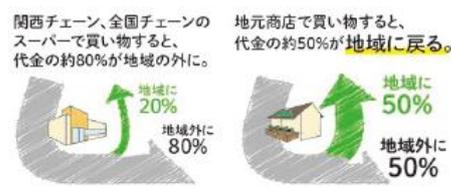
私たちの生活に最も身近な「食」をテーマに、食べ物・商品の消費や買い物の仕方を見直し、地域内でお金を循環させる「地域内循環」を広げようとするものです。

### ●なぜ「地域内循環」が必要なの？

皆さんは普段、どこでお買い物をしていますか？

「便利で安く買えること」に目が行きがちですが、右図のように地元商店でお買い物すると、より多くのお金が地域に戻ります。

参考資料  
宮川愛由ほか：「消費者の買い物行動時の選択店舗の相違が地域経済に及ぼす影響に関する研究」  
土木学会論文誌 D3, Vol.72, No.5, 2016.



### 地元商店でお買い物をした場合はどうでしょう？

地域内でお金のめぐりを良くすることで、地域経済を活性化させ、雇用を生み出すことにもつながるんです。

「コーヒー1杯飲むなら、駅前のチェーン店やなくて、あのおちゃんが淹れてくれる喫茶店にするわ！いつも面白い話してくれるし。」

人口減少、少子高齢化…先行き不安な世の中ですが、私たちの右京が、そんな「人を大切に」「まちを大切に」思う人たちに囲まれた居心地いいまちになれば、誰もが住みたい・住み続けたいまちになるでしょう。

### ●具体的に何をすればいいの？

#### ① LLなお店に行こう！

LOVE右京なお店を紹介しています。区役所等で配布中のチラシがウェブサイトをお店で提示すれば、お得なサービスが受けられます。

LOVE LOCAL, LOVE UKYO 検索



このタブエストリーが目印！

#### ② LLマルシェに行こう！

年に数回、開催を予定しています。身近なマーケットでLet's地産地消！



#### ③ LL子ども学校に参加しよう！



「暮らしの食」をテーマにした親子向けイベントを年間通じて実施します。ぜひご参加ください。